

Gestionnaire d'Unité Commerciale Spécialisé Tourisme
Diplôme d'état homologué de niveau III sur 2 ans en formation initiale

Les Chambres de Commerce et d'Industrie développent des réseaux d'écoles et de centres de formation, mettant en œuvre une nouvelle politique nationale d'ingénierie et favorisant l'internationalisation et la professionnalisation des formations.

Le réseau des IPC propose ce type de formations de niveau III à vocation interprofessionnelle.

Le gestionnaire d'unité commerciale spécialisé en fait partie ; les perspectives d'évolution sont nombreuses vers des fonctions liées à la promotion, la commercialisation de nombreux produits touristiques.

La formation est consolidée par la réalisation d'une véritable mission de création de services touristiques ou de développement d'entreprise touristique-hôtelière.

Notre région et nos entreprises sont particulièrement concernées par ces nouveaux outils.

Objectifs

Former de véritables professionnels de la promotion et du développement de structures hôtelières et touristiques. Les métiers visés sont ceux d'assistant commercial, chargé de mission, attaché de promotion, délégué commercial offerts notamment par l'hôtellerie de chaîne, indépendante, de plein air, par les institutionnels tels que les offices de tourisme, les comités départementaux, régionaux, les centres de congrès, les parcs de loisirs.

Public

Avoir 18 ans minimum
Baccalauréat obligatoire
Expérience touristique souhaitée

Admission

Sélection sur dossier de candidature
Satisfaire aux tests de culture générale et à l'entretien de motivation

Modalités

Période de formation : novembre à fin août (stage en entreprise inclus)
Durée de la formation : 1 118 heures de cours + 20 semaines en entreprise
Frais de formation : 600 € par an à régler en début de formation
Possibilité d'alternance en contrat de Professionnalisation (nous consulter)

Validation

Gestionnaire d'unité commerciale spécialisé Tourisme, certification de niveau III, enregistrée au registre National des certifications Professionnelles (RNCP)

Test of English for International Communication (TOEIC)



Modules de formation



Modules	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année	Total
Marketing opérationnel	-	73,5 h	73,5 h
Techniques de vente	84 h	-	84 h
Droit commercial	45,5 h	-	45,5 h
Communication	14 h	-	14 h
Calculs commerciaux	14 h	-	14 h
Informatique (Windows, Outlook, Internet)	10,5 h	-	10,5 h
Gestion des flux/Négociations fournisseurs	28 h	28 h	56 h
Recrutement	-	21 h	21 h
Outils du management	14 h	63 h	77 h
Droit du travail	-	31,5 h	31,5 h
Economie	21 h	-	21 h
Droit des sociétés	-	28 h	28 h
Informatique (Power Point)	7 h	-	7 h
Informatique (Word)	28 h	-	28 h
Marketing stratégique	98 h	-	98 h
Qualité	-	10,5 h	10,5 h
Diagnostic et stratégie financière	-	59,5 h	59,5 h
Comptabilité générale	42 h	-	42 h
Outils de gestion	-	49 h	49 h
Contrôle de gestion	-	21 h	21 h
Informatique (Excel)	-	28 h	28 h
Sous total	406 h	413 h	819 h
Spécialisation			
Environnement professionnel	35 h	-	35 h
Création de séjours	14 h	28 h	42 h
Projet de développement	21 h	35 h	56 h
Patrimoine et tourisme en Corse	14 h	21 h	35 h
Visites de professionnels	14 h	-	14 h
Techniques d'accueil	21 h	-	21 h
Anglais touristique	40 h	42 h	82 h
Circuit de 2 jours (salon ou autre)		14 h	14 h
Total spécialisation	159 h	140 h	299 h
TOTAL GENERAL	565 h	553 h	1 118 h



Chambre de Commerce
et d'Industrie Territoriale
d'Ajaccio et de la Corse-du-Sud

Institut Consulaire de Formation

Route du Ricanto - 20090 Ajaccio - ☎ 04 95 20 10 46 - 📠 01.57.67.31.97

formation@sudcorse.cci.fr