

PROFESSIONNELS DU TOURISME...

POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME

## VOUS SOUHAITEZ

- améliorer votre politique commerciale sur Internet ?
- connaître la situation de votre entreprise en matière de commercialisation sur Internet ?
- connaître les bonnes pratiques de l'e-tourisme et de l'e-marketing ?



## INSCRIVEZ-VOUS !

Venez identifier les opportunités de développement commercial et partager les bonnes pratiques en terme d'usage des outils TIC auprès d'un consultant spécialisé en e-tourisme.

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS AUPRÈS DE VOTRE RÉFÉRENT @CTIC

[julie.fernandez@sudcorse.cci.fr](mailto:julie.fernandez@sudcorse.cci.fr)

OU

bulletin de participation disponible en ligne à l'adresse suivante

[www.2a.cci.fr](http://www.2a.cci.fr)



économie  
numérique



e-tourisme

conception réalisation **mediani** 04 95 51 20 55



Chambre de Commerce  
et d'Industrie Territoriale  
d'Ajaccio et de la Corse-du-Sud

Jouant un rôle majeur dans le développement et l'attractivité d'un territoire, les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sont désormais au cœur de la stratégie de développement économique corse.

### une initiative territoriale

Ayant pris conscience des enjeux que représente l'économie numérique pour le dynamisme du territoire, la Collectivité Territoriale de Corse, (CTC) a souhaité renforcer sa stratégie régionale par un volet lié au développement économique de l'île : le programme "Corse Économie Numérique".

Sensibiliser et accompagner les entreprises corses sur le chemin de l'économie numérique...

Dans ce contexte, et afin de combler l'écart entre les opportunités offertes par les TIC et leur intégration par les entreprises, la CTC, via son Agence de Développement Économique (ADEC) a lancé le dispositif @ctic : Actions Concertées en faveur des Technologies de l'Information et de la Communication.

# @ctic



## L'e-tourisme L'atout réussite !

À l'heure où l'e-tourisme connaît une très forte croissance, les Technologies de l'Information et de la Communication vous aident sans conteste à développer votre chiffre d'affaires, mais aussi à mieux gérer votre entreprise.

## @CTIC fait sa rentrée

Les TIC sont désormais au cœur du processus de choix d'un séjour : réservation en ligne, sélection de restaurants, de prestations de loisirs...

Les internautes échangent leurs avis, leurs commentaires, leurs bons plans et 70 % réservent leur voyage en ligne !

Fort de son succès, le programme @CTIC est de retour pour la rentrée avec de nouveaux thèmes mais toujours le même objectif : accompagner les professionnels du tourisme dans leur appropriation des outils TIC.

## Programme @CTIC Un dispositif en deux temps

Afin que vous poursuiviez sur la voie du développement numérique, votre Chambre de Commerce et d'Industrie reste présente à vos côtés et organise deux nouvelles journées de sensibilisation sur le thème du e-tourisme, sur l'ensemble du département : Cargèse, Propriano, Porto-Vecchio.

## Pour aller toujours plus loin sur le chemin de l'économie numérique...

L'accompagnement individuel vous permettant de bénéficier d'un diagnostic gratuit en entreprise afin d'évaluer votre niveau d'intégration et d'utilisation des TIC reste disponible tout au long du dispositif.

## programme

### Journée 1 : Optimiser les outils Google

PROPRIANO	5 octobre
PORTO-VECCHIO	6 octobre
CARGÈSE	7 octobre

- **Google Analytics** : mesurez et optimisez les performances de votre site
- **Google +** : découvrez les nouvelles fonctionnalités du Google social
- **Google Adwords** : les règles de base pour lancer et gérer sa campagne
- **Mobilité** : nouvel eldorado pour l'e-tourisme ?

### Journée 2 : Les leviers pour fidéliser sa clientèle

PROPRIANO	12 octobre
PORTO-VECCHIO	13 octobre
CARGÈSE	14 octobre

- Les règles de l'écriture Web
- Les principes de la GRC (Gestion de la Relation Clients)
- Les facteurs clés du succès de l'e-mailing
- L'e-distribution et la commercialisation multi-canal
- Conclusion : Mesurez votre niveau e-tourisme ! (quizz)